



Newsletter Nr. 1 – Januar 2011

Zum Beginn des Newsletters wünschen wir Ihnen erst einmal alles Gute für das Jahr 2011, Glück, Erfolg und vor allem Gesundheit. Die Vorzeichen stehen ja gar nicht schlecht für das neue Jahr. Die Wirtschaft erholt sich wieder und fast alle Werber haben angedeutet, ihre Marketingbudgets zu halten oder gar zu erhöhen. Diese Aussage wurde getroffen, obwohl nicht wirklich viele Großereignisse im Jahr 2011 stattfinden. Dann sind es aber oft die kleinen und lokalen Ereignisse mit eigenem Charme, die mit Druckmedien jeglicher Art bereichert werden. Warum in diesem Fall nicht auch ein Produkt aus dem Hause Asphalt Art einsetzen?

Wir möchten mit dem Newsletter wieder inspirieren. Daher zeigen wir Ihnen wie im vergangenen Jahr Kampagnen aus aller Herren Länder. Wir würden uns über Nachahmer freuen. Lesen Sie heute von einer Kampagne aus den Niederlanden sowie aus Berlin. Wir wünschen gute Unterhaltung.

Einzelhandelsverband Ludwigshafen nutzt Asphalt Art am POP

MODERNER STAAT ist seit 14 Jahren der Treffpunkt für die Entscheidungsträger des Public Sector. Nur hier treffen sich einmal im Jahr die Fach- und Führungskräfte von Bund, Ländern und Kommunen aus ganz Deutschland: rund 4.000 Vertreter der zweiten und dritten Führungsebene. Sie stellen die strategischen Weichen für die Reformen der nächsten Jahre. Somit ist MODERNER STAAT die führende Veranstaltung für Verwaltungsmodernisierung.

Eigens hierfür, wurde die Verbindung zwischen der Messehalle und dem Kongresszentrum mit einem 30 m langen roten Teppich, gedruckt auf Asphaltfolie, hergestellt.

Ein echter Blickfang für jeden Besucher!!!





Fortsetzung 3D-Motive

Im vergangenen Monat haben wir Ihnen Bilder gezeigt mit dreidimensional gestalteten Motiven. Diese Anregung ist bei Ihnen so gut angekommen, dass wir gebeten wurden, weitere Bilder zu zeigen. Diesen Wünschen entsprechen wir selbstverständlich...





Asphalt Art auch für die Wand...

Auch wenn der Name es so vorgibt, Asphalt Art ist nicht nur für den Fußboden gemacht. Gerade stark strukturierte Wände stellen für herkömmliche Folien große Probleme dar. Die Gesamtauflagefläche ist oft zu gering, dass die Folie auch wirklich haftet. Hier kommt dem Asphalt Art die Aluminiumschicht wieder sehr zu Gute. Diese haftet auch hervorragend auf Rauputz – wie man sieht...



Das war der erste Newsletter im neuen Jahr 2011. Wir hoffen, Ihnen wieder einige Anregungen für künftige Kampagnen geliefert zu haben. Ihnen wünschen wir einen nicht so trüben Januar und nochmals einen erfolgreichen Start in das neue Geschäftsjahr. Wir verbleiben mit den besten Wünschen

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@asphaltart.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

ASPHALT ART INTERNATIONAL AG

Head Office Switzerland

Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland

Tel. +41 (0)41 760 82 82 Fax +41 (0)41 763 60 14

E-Mail: info@asphaltart.com

www.asphaltart.com