



## Newsletter Nr. 4 – April 2010

Es ist April und damit startet auch die Messezeit. In vielen europäischen Metropolen sowie in den USA haben die ersten Messen stattgefunden. Wirklich neue Maschinen, neue Medien sind dabei nicht zu bewundern. Man kann das Rad nun einmal nicht neu erfinden, aber es sind durchaus im technischen Bereich Verbesserungen und Weiterentwicklungen zu sehen.

Bei den Medien ist es nicht unbedingt so. Viele Firmen bringen „Me Too“ - Produkte auf den Markt und verkünden es ja auch nicht unrichtig als Neuheit. Auch im Fußbodenbereich hört man von dem einen oder anderen Folienhersteller von neuen Produkten. Am Ende entpuppt es sich aber wieder als Sandwichlösung, wie sie seit vielen Jahren verfügbar ist. Allerdings hat sie sich so auch nicht wirklich durchgesetzt. Erst die Einführung von Asphalt Art hat aus der Bodenfolie auch ein „out-of-home“ Medium gemacht. Der Erfolg führt dann natürlich zu Nachahmern. Allerdings wird nur die alte Technologie kopiert. Die Variante von Asphalt Art, mit der direkt bedruckbaren Oberfläche und dem Aluminiumlayer ist immer noch ein Unikat und einzigartig. Überzeugen Sie sich selbst.

Heute lesen Sie von interessanten Kampagnen in Polen und den Niederlanden, einem Beispiel aus der Verkehrskennzeichnung und einen Ausblick auf die Asphalt Art Arena auf der FESPA. Viel Vergnügen beim Lesen.

### Asphalt Art auf dem Filmfestival in Krakau

Krakau ist eine der europäischen Kulturhauptstädte schlechthin. Krakau besticht nicht nur durch wunderbare Bauten, einem einzigartigen Stadtkern und einer reichen Geschichte, auch ist Krakau Mittelpunkt vieler nationaler und internationaler Kunstaktionen. So fand kürzlich auch das „Camera Plus Off Festival“ statt.

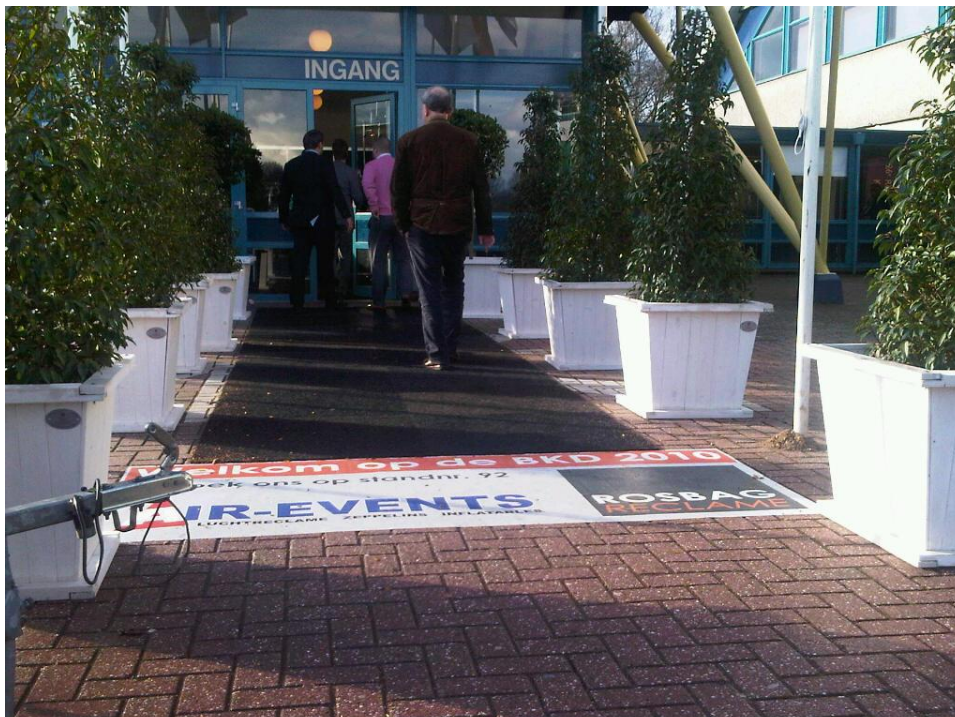


Damit ist Krakau die Hauptstadt des unabhängigen Filmes in Polen. Begleitet wurde der einwöchige Event im April durch viele weitere Aktionen und Konzerte. Beworben wurde das Festival unter Anderem mit Asphalt Art. Es ist nicht die erste Aktion in Krakau mit dem innovativen Medium, für dass sich die Firma Dyskret Sp. z.o.o. aus Posen eingesetzt hat. Durchaus zur Nachahmung empfohlen!



### SportWalk auf der Messe Arnheim in den Niederlanden

Die Firma „Rosbag Reclame“ und „Air Events“ aus Westervoort hat für die Messe BKD 2010 in Arnheim das Produkt SportWalk für sich entdeckt. SportWalk hat sich alleine deshalb angeboten, da es innen wie außen funktioniert und draußen durchaus für den kurzfristigen Einsatz gedacht ist.



Dabei hat Rosbag den Eingangsbereich mit SportWalk genutzt, um auf den eigenen Stand aufmerksam zu machen. Die Folie hat auch einen Härtestest mitgemacht, hat es abgesehen von der Zeit dieses Bildes nahezu die ganze Zeit geregnet. Doch war dies keine große Herausforderung für SportWalk. Rosbag hat SportWalk auch am eigenen Stand gezeigt und wird sicher für seine Kunden weitere Projekte mit Asphalt Art Produkten umsetzen.



### Halteverbot durchgesetzt mit Asphalt Art

Verkehrskennzeichnung ist ein immer interessanteres Thema für Asphalt Art. Wo bisher umständlich auf thermoplastische Dauerkennzeichnung gesetzt wurde, macht es Asphalt Art einfach.



Sie planen eine große Veranstaltung, müssen Plätze sichern oder von Autos befreien? Dann ist es wichtig bereits im Vorfeld entsprechenden Stellen zu markieren. Mit der Asphalt Art-Asphaltfolie finden Sie einen kostengünstigen und kompetenten Service, der Kennzeichnungen einfach macht. Die individuelle Gestaltung ermöglicht grenzenlose Vielfalt für ein Motiv auf dem Boden.

Ein wichtiger Aspekt ist auch die Sicherung der Örtlichkeiten. Vor allem bei Veranstaltungen mit vielen Besuchern muss abgesichert werden, dass genügend Parkmöglichkeiten vorhanden sind bzw. entsprechend Bereiche ausreichend gekennzeichnet werden! Die rechtzeitige Kennzeichnung für ein Halteverbot kann viel Ärger und im schlimmsten Fall auch echtes Chaos bei der Parkplatzsuche vermeiden. Mit dem Halteverbot sichern sie sich in mehrerer Hinsicht ab. Bei der Kennzeichnung für ein Halteverbot kann auch der Zeitraum für die Anlieferung etwa von Stühlen, technisches Equipment oder der Bedarf für die gastronomische Versorgung berücksichtigt werden. Kennzeichnen Sie mit der Asphalt Art - Asphaltfolie kurzfristig Ihre Straßen und Wege, dass erleichtert Ihnen die Durchführung Ihrer Veranstaltung und erspart Stress und Ärger.

### **Die Asphalt Art Arena freut sich auf Ihren Besuch bei der FESPA 2010 in München**

Es wird der erste große Messeauftritt von Asphalt Art. Die einzige paneuropäische Messe des Jahres nutzt Asphalt Art zur Präsentation der Asphaltfolie, aber auch der weiteren Produkte. Wir würden uns freuen, wenn Sie

**vom 22. Juni 2010 – 26. Juni 2010**

**zum Stand 549 in der Halle B 3**

kommen würden. Hier stehen wir Ihnen für Fragen zur Verfügung, hier können Sie sich von den Produkten überzeugen und mit uns Ihre Ideen austauschen.

Kostenlose Tickets gibt es über die Seite der FESPA Organisation unter [www.fespa2010.com](http://www.fespa2010.com).

Das war es auch schon für den Monat April. Dieses Mal haben wir Ihnen viele Bilder von Kampagnen aus vielen Ländern zeigen können. Gerne nehmen wir auch ihre Kampagnen im Newsletter auf. Senden Sie uns Bilder und Informationen zur Kampagne – wir werden uns revanchieren.

Sie wollen mehr Informationen zu Asphalt Art oder den neuen Produkten und nicht auf den nächsten Monat warten? Wir sind jederzeit für Sie da. Senden Sie uns einfach eine E-Mail an [info@asphaltart.com](mailto:info@asphaltart.com) oder kontaktieren Sie den für Sie zuständigen Mitarbeiter. Bis zum nächsten Newsletter im Mai wünschen wir Ihnen alles Gute und verbleiben mit sonnigen Grüßen

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse [info@asphaltart.com](mailto:info@asphaltart.com) und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

### **ASPHALT ART INTERNATIONAL AG**

Head Office Switzerland  
Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland  
Tel. +41 (0)41 760 82 82 Fax +41 (0)41 763 60 14  
E-Mail: [info@asphaltart.com](mailto:info@asphaltart.com)  
[www.asphaltart.com](http://www.asphaltart.com)