

Newsletter Nr. 4 – April 2011



Nachdem die ersten Messen des Jahres im ersten Quartal über die Bühne gingen, ist der April eher ruhig. Das bezieht sich allerdings ausschließlich auf die Messeaktivitäten, wird im April doch meist Pause gemacht. Vielzählig sind die Anfragen für die Kampagnen im späten Frühling und im Sommer. So hat sich doch Asphalt Art und die vielfachen Möglichkeiten der Werbung herumgesprochen.

Weiter sind wir natürlich emsig bei den Vorbereitungen zur FESPA in Hamburg. Es sind nur noch wenige Wochen, bis die FESPA ihre Tore in den Hamburger Messehallen öffnet. Asphalt Art International wird auch dieses Jahr wieder mit einem Stand dabei sein. Heute werden wir Ihnen schon einmal verraten, wo Sie uns finden.

Bevor wir aber zur Messe kommen, zeigen wir Ihnen wieder zwei Kampagnen mit Beteiligung unserer Produkte. Einmal ist Asphalt Art im Fokus, beim zweiten Mal handelt es sich um SportWalk. Wir hoffen, Sie wieder inspirieren zu können und wünschen viel Vergnügen beim Lesen.

Münchener Radtage unter Beteiligung von Asphalt Art

Jedes Jahr wieder finden in der bayrischen Hauptstadt München die Radtage statt. Wieder bewirbt sich München dabei um den Titel „Fahrradaktivste Stadt“. Mit 168.335 zurückgelegten Kilometern hat die Landeshauptstadt die Aktion „Stadtradeln – Unsere Stadt fährt Rad!“ für sich entschieden und den Titel „Fahrradaktivste Stadt“ errungen. Die 41 Münchner Teams haben sich unter den bundesweit 60 teilnehmenden Städten und Kommunen durchgesetzt und am kräftigsten in die Pedale getreten.



Hier auf dem weltberühmten Marienplatz im Herzen Münchens wird Asphalt Art genutzt, um das Logo des Münchener Fahrradtages zu kommunizieren. Das Motiv, welches gut 14 Meter breit ist und den Anfangsbuchstaben Münchens als Fahrrad darstellt, ist an mehreren Orten in der Stadt zu finden. Im letzten Jahr blieb das Motiv nahezu 9 Monate auf der Straße verlegt.

SportWalk im Shimano Outlet Center in den Niederlanden.

SportWalk hat nun einen Einsatz im Süden Hollands. Jedem Fahrradbegeisterten sind die Zubehörteile aus dem Hause Shimano bekannt. Vom Profisportler bis hin zum Freizeitradler schätzt jeder Räder, Gangschaltungen und weitere Bauteile des japanischen Konzerns. In den südlichen Niederlanden hatte der Flagship-Store von Shimano das Problem, eine Rampe nicht wirklich rutschfest zu haben.



Diese Rampe ist nun einer Straße nachempfunden und soll beim Fahrrad den gleichen Reibwiderstand zeigen, wie ihn natürlicher Asphalt ebenfalls hätte. Auf der 15 Meter langen Rampe kommt nun niemand mehr ins Rutschen.



FESPA Hamburg wieder mit Asphalt Art

Wenn am 24. Mai 2011 in den Hamburger Messehallen die FESPA Digital startet, ist auch Asphalt Art dabei. In ihrem 4. erfolgreichen Jahr dominiert die FESPA Digital den europäischen Breitformat-Markt mit mehr Ausstellungsraum, Ausstellern und Besuchern, die mit weltweit führenden Marken und Innovatoren in Kontakt treten.

Neben der traditionellen Zeichen- und Grafikproduktion wird FESPA Digital 2011 auch eine Reihe von kleinformatischeren digitalen Technologien vorstellen, ebenso wie eine Präsentation von industriellen Anwendungen wie sie nie zuvor auf der FESPA gezeigt wurden. Dieses Jahr werden fast 400 Aussteller dabei sein und Asphalt Art wird sich mit seinem innovativen Programm auf 24m² präsentieren.

Sie sind herzlich eingeladen, uns zu besuchen. Sie finden uns:

Halle A1 Stand B71a

Wir freuen uns jetzt schon auf Ihren Besuch. Sie brauchen noch ein Ticket? Für Fachbesucher ist die Messe kostenlos. Registrieren Sie sich auf der Webseite www.fespa.com und lassen Sie sich in Hamburg inspirieren über die vielfältigen Möglichkeiten des Digitaldrucks.



Das war es auch schon wieder für den April. Bevor wir uns verabschieden, wünschen wir Ihnen aber erst noch geruhige und sonnige Ostertage im Kreise lieber Menschen. Diese Zeiten geraten leider immer wieder in den Hintergrund. Genießen Sie die Zeit und tanken Sie auf. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen alles Gute

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@asphaltart.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

ASPHALT ART INTERNATIONAL AG

Head Office Switzerland

Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland

Tel. +41 (0)41 760 82 82 Fax +41 (0)41 763 60 14

E-Mail: info@asphaltart.com

www.asphaltart.com