



## Newsletter No. 11 - Dezember 2010

Der Winter hält Einzug in Europa. Temperaturen von minus 10 Grad Celsius und noch tiefer machen nahezu jede neue Applikation outdoor zum unmöglichen Unterfangen. Wärmen wir uns daher an Glühwein, heißem Kakao und der gemütlichen weihnachtlichen Beleuchtung überall. Zum Jahresende präsentieren wir Ihnen noch einmal interessante Aktionen aus aller Welt. Außerdem möchten wir zum Jahresende auch einmal DANKE sagen. Danke, für die Treue, danke fürs interessierte Lesen und natürlich danke dafür, dass Sie unser Asphalt Art und all die anderen Produkte eingesetzt haben.

Verbunden mit diesem Dank wünschen wir Ihnen und Ihren Familien ein geruhsames Weihnachtsfest und schon jetzt einen guten Übergang in ein hoffentlich erfolgreiches und gesundes Jahr 2011. Und jetzt wünschen wir Ihnen wieder viel Vergnügen beim Lesen...

### Asphalt Art auch Indoor eine Alternative

Oftmals sind die Böden auch im Innenbereich nicht ideal für einfache Vinylfolien. Auch im Innenbereich gibt es raue und steinige Böden, die einer speziellen Behandlung bedürfen. Hier kommt dann Asphalt Art zum Einsatz.



Hier am Beispiel eines Autohändlers in den Niederlanden dient Asphalt Art als Werbung für eine ideale Finanzierung des Neuwagens. Produktion und Montage hat die Agentur Mei-Concepts übernommen, die für BBDO Niederlande arbeitet. 60 Händler wurden national mit Fahnen, Fußbodenaufklebern und Aufstellern ausgestattet. Diese Anwendung sucht noch Nachahmer.

### Asphalt Art auf dem STRP Festival in Eindhoven

Ein Festival ganz besonderer Art ist das STRP Festival in Eindhoven. Es ist eine perfekte Symbiose aus Kunst und Musik, wobei die Musikrichtungen zu Elektro und House tendieren. Auf dem STRP findet sich Experimentalkino, Filme, Bücher, Lichtkunst, Video Art, Animation und neben Konzerten auch Interviews und Workshops mit den Künstlern und DJ's.



Eingesetzt wurde Asphalt Art für Hinweise und zur besseren Orientierung. Nach Ablauf des Festivals waren die Folien innerhalb weniger Minuten wieder entfernt. Auch ein Vorteil von Asphalt Art.

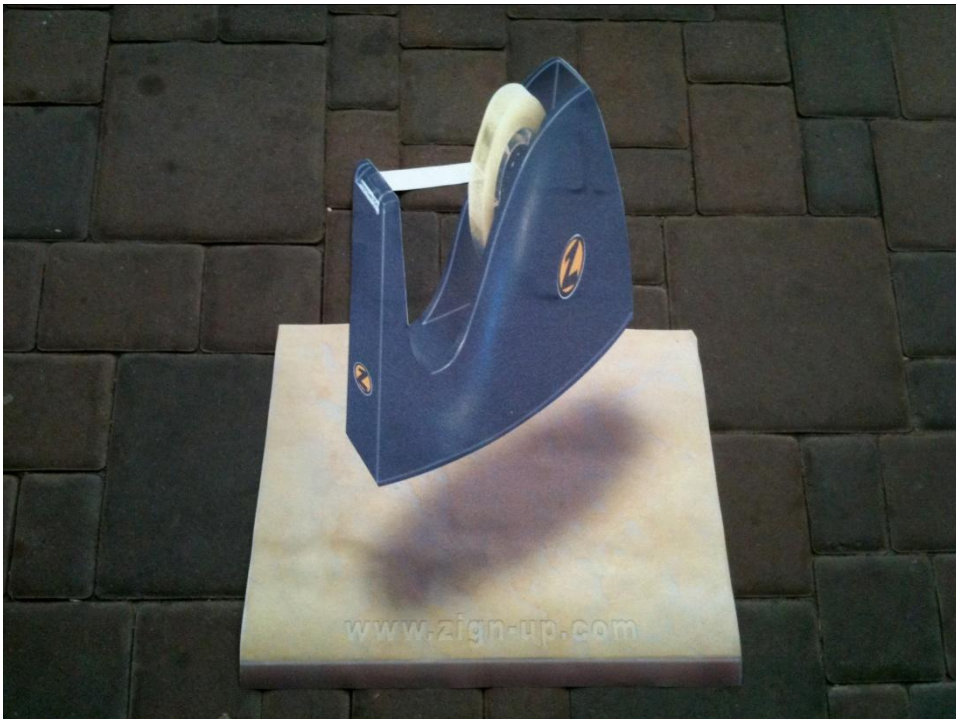


### Immer mehr im Kommen – 3D-Motive auf dem Fußboden

Immer mehr Kreative in den Agenturen nutzen die Möglichkeit, ein dreidimensionales Motiv auf den Boden zu bringen. Ideal lässt sich dies auf Asphalt Art umsetzen, wie wir an nachfolgenden Beispielen belegen.



Wir hoffen, dass Sie sich durch diese Grafiken zu neuen Motiven inspirieren lassen...



## **Betriebsferien in Headoffice sowie im Versand**

Wir möchten schon heute darauf aufmerksam machen, dass wir während und zwischen den Feiertagen sowohl das Büro in der Schweiz sowie das deutsche Versandlager geschlossen haben. Nicht erreichbar sind wir vom

**22. Dezember 2010 bis einschließlich 5. Januar 2011.**

Wir möchten Sie bitten, sich zu bevorraten und rechtzeitig zu bestellen.

Das war der Newsletter Nummer 11 und damit der letzte in diesem Jahr. Wir danken Ihnen für Ihre Treue und wünschen Ihnen gesegnete Festtage im Kreise Ihrer Lieben sowie schon jetzt einen guten Übergang in ein neues Jahr 2011. Dies wünscht Ihnen

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse [info@asphaltart.com](mailto:info@asphaltart.com) und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

## **ASPHALT ART INTERNATIONAL AG**

Head Office Switzerland

Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland

Tel. +41 (0)41 760 82 82 Fax +41 (0)41 763 60 14

E-Mail: [info@asphaltart.com](mailto:info@asphaltart.com)

[www.asphaltart.com](http://www.asphaltart.com)