



Newsletter Nr. 2 – Februar 2010

Der Winter in Zentraleuropa hält sich eisern. Selbst wenn wir Eltern fragen, haben diese einen solchen Winter noch nicht erlebt. Wochenlang Temperaturen unter dem Gefrierpunkt und vor allem die großen Mengen Schnee lassen diesen Winter in weiten Teilen Europas zu einem Jahrhundertwinter werden.

Das hat auch große Auswirkungen auf die Werbeindustrie. Verklebungen im Außenbereich sind nahezu unmöglich. Viele Motivwechsel, für gewöhnlich im Februar geplant, liegen im wahrsten Sinne des Wortes auf Eis und warten auf wärmere Zeiten im März. Für Asphalt Art ist das Wetter extrem ungünstig, muss es doch frostfrei verklebt werden. Anders sieht es aber derzeit bei den Indoor-Varianten aus. So greifen immer mehr Drucker und Agenturen auf Cat Walk und Clear Walk zurück. Für den Drucker ein wahrer Vorteil, kann nach dem Druck das Material direkt zum Endkunden geschickt werden. In dieser Branche ist Zeit Geld – und wer möchte gerne warten, bis das Material „ausgelüftet“ ist und dann noch laminiert wurde.

Auch das Soft Walk – komplett wetterunabhängig, da es auch nicht verklebt werden muss - kommt richtig gut an. Haben wir im letzten Newsletter noch das Produkt vorgestellt, kamen sofort viele Anfragen rein. Das wollen wir unterstützen mit einer Sonderaktion für den Monat März. Mehr hierzu in diesem Newsletter neben Bildern von interessanten Kampagnen. Wir wünschen informative Unterhaltung.

Frauenparkplätze mit Asphalt Art gekennzeichnet

Im Bereich der Verkehrswegkennzeichnung wird Asphalt Art immer mehr zum Renner. Wo bisher aufwendig „gemalt“ werden musste und die Kennzeichnung damit ziemlich dauerhaft war, gibt es nun schnelle und bei Bedarf auch schnell wechselnde Möglichkeiten. Gerade im Parkhausbereich gibt es viele Anwendungsmöglichkeiten, so wie hier die Kennzeichnung von Frauenparkplätzen. Schnell aufgebracht, lange Lebensdauer, optisch optimal dargestellt – eine Kampagne mit Nachahmcharakter.



SMS hüpfen statt schreiben – Spaß mit Asphalt Art!

Der Weltrekord für eine 160 Zeichen lange SMS liegt derzeit bei 44 Sekunden – aufgestellt von einer jungen Britin. Vor allem junge Leute üben sich in der Fingerfertigkeit. Dabei werden lediglich die Finger benutzt, was nicht gerade sportlich ist. Doch nun kann man auch etwas für seine Fitness tun. Man muss die SMS nur nicht tippen, sondern hüpfen...



Das Gesamtmotiv gibt es in der Größe 120 x 200 cm und lässt sich überall für Spiel, Spaß und Fitness einsetzen. Egal ob auf Asphalt Art für den Schulhof oder allgemein im Außenbereich, auf Cat Walk für innen oder flexibel auf Soft Walk zum Ausrollen an jedem Standort. SMS-hüpfen ist ein Spaß für ganze Kindergartengruppen, Schulklassen, die ganze Familie oder als Zeitvertreib im Büro. Sie finden die Idee toll? Kontaktieren Sie uns...

Soft Walk – begehbar, weich, innovativ und eindrucksvoll

Als Werbet Teppich mal bezeichnet, kann Soft Walk deutlich mehr. Das haben wir nun selbst feststellen müssen, nachdem wir Soft Walk im letzten Newsletter ausführlich vorgestellt haben.



Soft Walk ist ein solvent und UV-bedruckbares Polyethylen mit Vinyl-Weichschaumüberzug, das als Bodenbelag sowie Werbeträger und auch als rutschhemmender Softbelag verwendet werden kann. Einsatzmöglichkeiten gibt es sehr viele, ist das Produkt Soft Walk hervorragend auch outdoor verwendbar und findet beispielsweise bei Sportveranstaltungen, Konzerten, Events und Roadshows seinen Einsatz.

Neue Anwendungen sind uns aber mit Anfragen quasi „frei Haus“ geliefert worden. So war gerade die Nachfrage im Nassbereich sehr groß. Fitnessstudios melden Interesse an, um den Weg von den Umkleidekabinen zu Duschen und Saunen angenehmer, hygienischer, farbenfroher und interessanter zu gestalten. Ideal ist Soft Walk, weil es sich auch so leicht reinigen lässt. Diese Werbefläche können sich Fitnessstudios auch sponsern lassen durch viele Unternehmen, die in diesem Bereich gerne werben würden. Das gleiche gilt auch für Sonnenstudios. Die kleinen Hygienematten vor den Sonnenbänken könnten hervorragend werblich genutzt werden.

Um Ihre Idee zu unterstützen, haben wir für Sie eine Aktion, die noch den gesamten März gültig sein wird. Wir geben Ihnen für Bestellungen bis einschließlich 31. März 2010 einen Rabatt in Höhe von 10% auf den Listenpreis. Ist das eine zusätzliche Motivation? Sprechen Sie uns einfach an.



Übrigens: Soft Walk lässt sich auch hervorragend im Innenbereich einsetzen. Dieses Beispiel zeigt eine dieser Möglichkeiten perfekt...

Das war der Newsletter Februar 2010. Wir würden uns freuen, wenn Sie auch weiterhin unsere News lesen. Sie wollen mehr Informationen zu Asphalt Art oder den neuen Produkten und nicht auf den nächsten Monat warten? Wir sind jederzeit für Sie da. Senden Sie uns einfach eine E-Mail an info@asphaltart.com oder kontaktieren Sie den für Sie zuständigen Mitarbeiter. Sie haben Bilder vom Einsatz unserer Asphaltfolie? Reichen Sie uns die Bilder ein. Bei Veröffentlichung des Bildes in unserem Newsletter werden wir uns bei Ihnen erkenntlich zeigen. Bis zum nächsten Newsletter im März wünschen wir Ihnen alles Gute und verbleiben mit den besten Wünschen

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr bekommen wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@asphaltart.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

ASPHALT ART INTERNATIONAL AG

Head Office Switzerland

Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland

Tel. +41 (0)41 760 82 82 Fax +41 (0)41 763 60 14

E-Mail: info@asphaltart.com

www.asphaltart.com