



Newsletter Nr. 1 – Januar 2010

Die Feiertage sind vorüber und vergessen, das neue Jahr ist zum Alltag geworden. Schon jetzt werden Kampagnen für das ganze Jahr geplant und gebucht. Vorsichtiger Optimismus – das ist die vorherrschende Meinung überall, wenn man sich in der Branche umhört. Diesen Optimismus teilen wir vollkommen, denn wir haben uns einiges noch für 2010 vorgenommen. Der Ausbau der Range für den Boden schreitet weiter voran. Höhepunkt wird sicher der Auftritt von Asphalt Art auf der Fespa in München sein – der erste offizielle internationale Messeauftritt des Unternehmens.

Bis dahin ist es aber noch etwas Zeit. Heute wollen wir Sie über eine Kampagne aus Frankreich informieren, Sie mit einem Motiv aus dem deutschen Karneval inspirieren und – auf vielfachen Wunsch von Lesern – noch einmal über das Produkt Soft Walk sprechen, was ab sofort in der Breite 1,80 verfügbar ist.

Nun wünschen wir Ihnen noch gute Unterhaltung beim Lesen des ersten Newsletters des Jahres verbunden mit den besten Wünschen – gesundheitlich wie erfolgreich – für das neue Jahr.

Asphalt Art gibt Vollgas - Propangas

Eine Besonderheit an Frankreichs Tankstellen ist der Verkauf von Gasflaschen für den Privatbereich. Gerade Tankstellen sind bereits seit Beginn von Asphalt Art beliebte Werbeflächen für das Asphalt Medium. Nun hat der Gasflaschen Distributor „Antargaz“ die Agentur „Publimark“ beauftragt, an Tankstellen eine Kampagne umzusetzen. Das Bild haben wir mit freundlicher Genehmigung von „Publimark“ hier abgebildet. Vielleicht inspiriert sie dies für eine Kampagne an einer Tankstelle.



Weitere Infos unter www.publimark.fr

Beim Karneval wird sogar der Asphalt „jeck“!

Schon im letzten Jahr konnte der rheinische Karneval auf Asphalt Art zählen. So soll es auch dieses Jahr sein, wurde doch wieder ein Kreisverkehr ausgerüstet. An diesem Beispiel ist wieder zu erkennen, dass auch für kurzfristige Kampagnen, Sportveranstaltungen, Events und Kulturveranstaltungen Asphalt Art ideal ist.



Übrigens: Nicht nur im Deutschen Karneval ist Asphalt Art zu finden. Letztes Jahr wurde zum Karneval in Nigeria sogar Asphalt Art verklebt. Hier aber erst einmal als Inspiration die deutsche Version.



Soft Walk – begehbar, weich, innovativ und eindrucksvoll

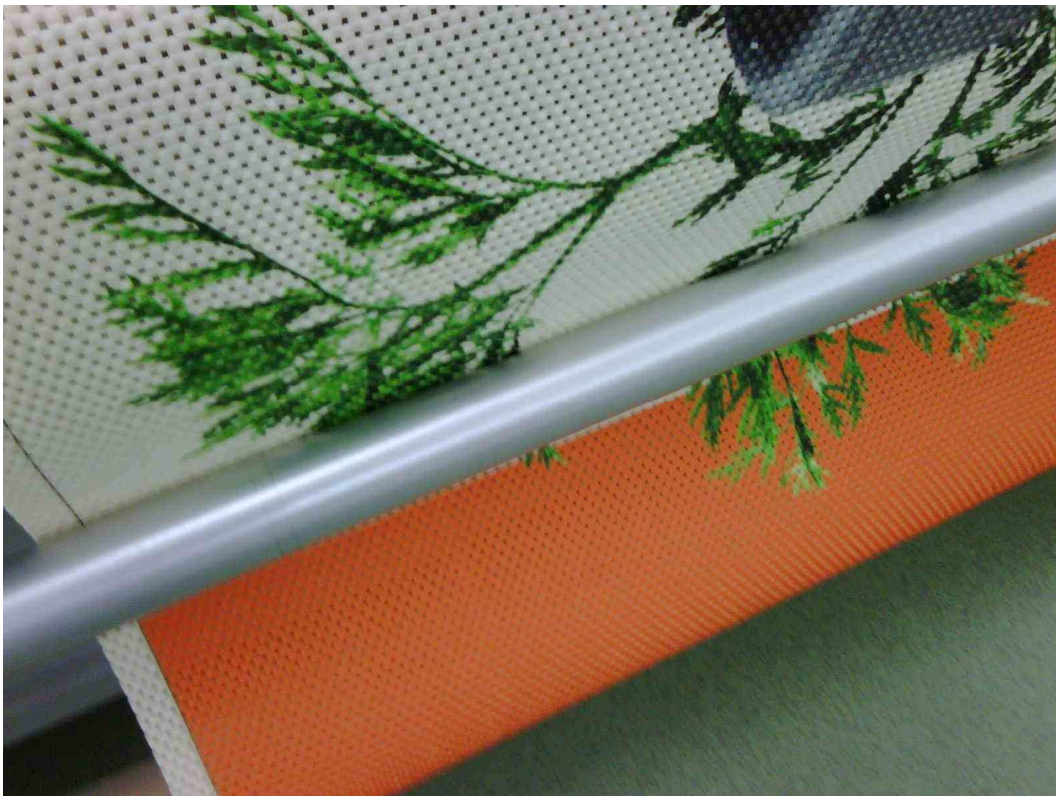
„Werbeteppiche“ sind in der Branche allgemein bekannt. So werden sie oft als Schutzmatten im Eingangsbereich von Geschäften verwendet. Das Problem ist oftmals die Reinigung und das Verhalten bei Regen, weshalb hier ein Einsatz immer nur indoor erfolgt. Mit Soft Walk, dem

innovativen Produkt aus dem Hause Asphalt Art gibt es nun ganz neue Möglichkeiten, denn der Aufbau des Materials bringt etliche Vorteile mit sich.



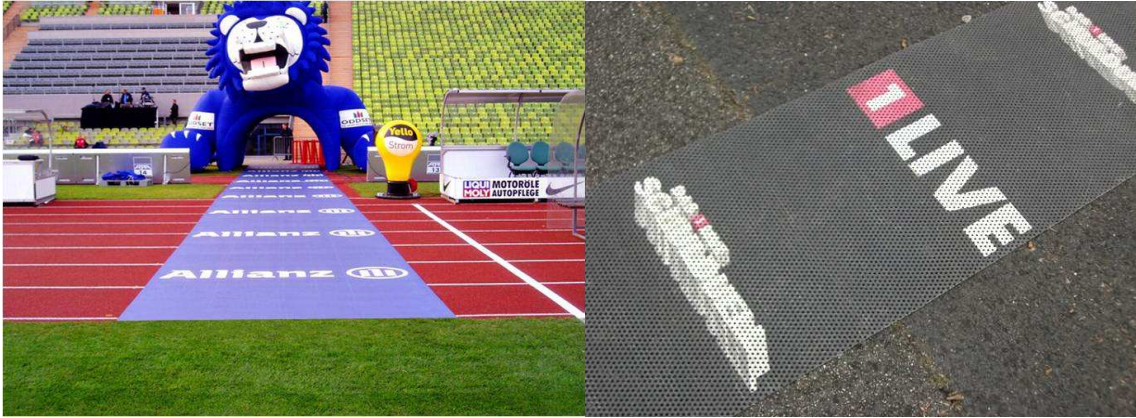
Soft Walk ist ein solvent und UV-bedruckbares Polyethylen mit Vinyl-Weichschaumüberzug, das als Bodenbelag und Werbeträger und auch als rutschhemmender Softbelag verwendet werden kann. Einsatzmöglichkeiten gibt es sehr viele, ist das Produkt Soft Walk hervorragend auch outdoor verwendbar und findet beispielsweise bei Sportveranstaltungen, Konzerten, Events und Roadshows seinen Einsatz.

Auch an die Umwelt wird gedacht. Der Soft Walk Bodenbelag ist vollständig rezyklierbar und gebrauchtes Material sowie Produktionsabfälle können wie ganz normaler Kunststoff behandelt werden. Soft Walk, das zudem noch flammhemmend und mit dem Zertifikat B1 ausgestattet ist, wird im Digitaldruckverfahren bestenfalls mit UV-härtenden Tinten bedruckt und ist danach nahezu überall einsetzbar. Rollen sind mit einer Länge von 50 Laufmetern in der Breite 1,80 Meter ab Lager verfügbar.



Einfach zu Handhaben lässt sich Soft Walk wie ein Teppich ausrollen, genauso leicht aber auch wieder einrollen, lagern und wieder verwenden. Einmal ausgerollt bleibt es positionsstabil und rutscht nicht mehr. Neben dem Werbeeffect hat der Betrachter noch ein sehr angenehmes Laufgefühl.

Wie schon angedeutet ist Regen kein Problem für Soft Walk. Das ist gerade bei Sportveranstaltungen ideal, die im Außenbereich stattfinden, wie das unten gezeigt Beispiel bei einem Marathon belegt.



Auch große Flächen lassen sich hervorragend mit Soft Walk bewerben. Die besondere Brillanz des Druckes ist auch bei Nacht und entsprechender Beleuchtung ein echter Eyecatcher.



Gerade die mögliche Verwendung in einem nassen Umfeld gepaart mit der Eigenschaft einer antibakteriellen Beschichtung, die das Wachstum von Pilzen und Bakterien verhindert, macht Soft Walk auch interessant für Barfußbereiche in Schwimmbädern und Fitnessstudios. So können auch Naßbereiche in die Kommunikationskette mit aufgenommen werden. Dank des speziellen Profils lässt sich das Material zudem einfach reinigen und das Wasser kann frei an der Unterseite ablaufen. Das Soft Walk passt sich einfach allen Oberflächen an und kann problemlos zugeschnitten und verlegt werden.

Weitere Anwendungsmöglichkeiten sind somit auch Antirutsch-Matten in Duschen sowie Barfußmatten in Sonnenstudios, die somit gebrandet und mit Werbung versehen ausgelegt werden können.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann wenden Sie sich an Ihren zuständigen Asphalt Art Mitarbeiter oder zentral an info@asphaltartmedia.com.

Das war der erste Newsletter des Jahres 2010. Wir würden uns freuen, wenn Sie auch weiterhin unsere News lesen. Sie wollen mehr Informationen zu Asphalt Art oder den neuen Produkten und nicht auf den nächsten Monat warten? Wir sind jederzeit für Sie da. Senden Sie uns einfach eine E-Mail an info@asphaltartmedia.com oder kontaktieren Sie den für Sie zuständigen Mitarbeiter. Sie haben Bilder vom Einsatz unserer Asphaltfolie? Reichen Sie uns die Bilder ein. Bei Veröffentlichung des Bildes in unserem Newsletter werden wir uns bei Ihnen erkenntlich zeigen. Bis zum nächsten Newsletter im Februar wünschen wir Ihnen alles Gute und verbleiben mit den besten Wünschen

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@asphaltartmedia.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

ASPHALT ART INTERNATIONAL AG

Head Office Switzerland

Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland

Tel. +41 (0)41 760 82 82 Fax +41 (0)41 763 60 14

E-Mail: info@asphaltartmedia.com

www.asphaltartmedia.com