

Sommernewsletter Nr. 7 – Juli/August 2011



Es ist ruhig geworden im sommerlichen Europa. Wobei sommerlich sich eher auf die Jahreszeit wie auf die Temperaturen bezieht. Einige sportliche Sommerevents sind soeben zu Ende gegangen oder befinden sich gerade auf der Zielgerade. So ist die Frauen-Fußball-WM in Deutschland mit einem verdienten Sieger Japan zu Ende gegangen, die Tenniscracks haben in Wimbledon Ihre Sieger gefunden, in Südamerika geht die Copa America zu Ende und in Frankreich quälen sich die letzten ungedopten Radfahrer über Berge und Pässe.

Aus Frankreich haben wir Ihnen schon einige Bilder gezeigt, bietet sich die Zieleinkunft ja bestens an für den Einsatz von Asphaltfolie. Heute schauen wir aber in andere Regionen.

Lesen Sie heute von drei aktuellen Kampagnen. Zum ersten Mal dürfen wir von einer Kampagne aus Brasilien berichten. Dorthin haben wir von unserem amerikanischen Werk aus letzten Monat die ersten Rollen geliefert. Vorher haben wir wieder eine deutsche Kampagne im Angebot. Anlässlich des Jahrestages von Franz Liszt hat die Stadt Weimar Asphalt Art eingesetzt. Und wer bei Sommer auch an Pool denkt, wird hier nicht enttäuscht. Wir zeigen Bilder von CatWalk unter Wasser.

Wir wünschen viel Vergnügen beim Lesen.

Weimar schmückt die Stadt zu Ehren Franz Liszt



Anlässlich des 200. Geburtstages des Komponisten Franz Liszt lädt Weimar zur Landesausstellung 2011 ein. Im Mittelpunkt der Ausstellung, die an zwei Stationen zu sehen ist, steht die europäische Dimension der Persönlichkeit, des Komponisten und Interpreten sowie seiner in Weimar verwirklichten Kunstprojekte. Liszt hatte maßgeblichen Anteil daran, dass die kleine Residenzstadt Weimar zu einer

bedeutenden Stätte des deutschen Musiklebens wurde. Weimar, wo die Mehrzahl seiner Hauptwerke entstand, war für ihn »la patrie de l'idéal«.

Der erste Ausstellungsteil im Schiller-Museum zeichnet die biographisch-künstlerische Entwicklung Liszts mit dem Höhepunkt Weimar nach. Das Spektrum der Exponate umfasst neben Gebrauchsgegenständen aus seinem Nachlass unter anderem zeitgenössische Gemälde, Kunstgegenstände, Konzertplakate, Briefe und Autographe sowie Erstausgaben seiner Werke.



Im zweiten Teil im Schlossmuseum wird die Beziehung des Komponisten und Interpreten zu Klavierbau und Entwicklung des Instruments im kulturgeschichtlichen Kontext des 19. Jahrhunderts aufgezeigt. Die historischen Instrumente sind hier nicht nur zu sehen, sondern auch zu hören. Ein begehbare Flügel im Schlosshof ermöglicht eine unmittelbare Klang- und Körpererfahrung. Insgesamt 21 große Motive wurden innerhalb der Innenstadt Weimars zu der Ausstellung, die noch bis 31. Oktober 2011 im Schlossmuseum und im Schiller Museum stattfindet, verklebt.

Asphalt Art jetzt auch am Zuckerhut...

Okay, nicht direkt am Zuckerhut werden Sie unsere Asphaltfolie finden, aber an brasilianischen Tankstellen könnten Sie fündig werden. Auf der FESPA Americas wurden die ersten Kontakte in das südamerikanische Land gelegt, seit letztem Monat dürfen wir uns über einen Distributionspartner in Brasilien freuen.



Auftraggeber ist die Fastfood-Kette Wendys, die sich im Land der Fußballvirtuosen gerne an Tankstellen überregionaler Straßen ansiedelt. Wie schon an vielen anderen Orten der Welt ist die Werbung auf dem grauen Asphalt der Tankstelle ein absoluter Eyecatcher. Außerdem hält nur Asphalt Art den Belastungen durch PKW's, LKW's, Benzin, Diesel und Öl stand. Versuchen Sie das mal mit einem Vinyl...

CatWalk als Applikation unter Wasser

Immer wieder werden wir nach Möglichkeiten zu Applikationen unserer Folien unter Wasser gefragt. Schon vor Jahren konnten wir mit unserem Asphalt Art ein Fußbecken der Bonner Bäder entschärfen. Damit hat die Asphaltfolie deutlich zur Sicherheit beigetragen.



Mit der Folie rutschen Kinder beim Toben nicht mehr aus. Ein doppelter Vorteil!

Dass aber auch die Variante CatWalk, damit natürlich auch die transparente Variante ClearWalk, unter Wasser hervorragend einsetzbar ist, das beweist einmal mehr ein US-amerikanischer Hotelier, der in seinen Pools nicht groß, aber dezent und dekorativ an den Fliesen des Pools Fischmotive klebt. Hier gibt es natürlich noch unendlich viele Möglichkeiten. Zurzeit noch empfehlen wir, die Cat bzw. ClearWalk trocken aufzukleben. Aber wir arbeiten auch schon an der Möglichkeit der Nassverklebung, also im gefüllten Swimmingpool. Unser Verklebeteam schicken wir schon einmal zum Tauchkurs...



Klein, aber nicht uninteressant wurde die Folie mit UV-härtenden Tinten bedruckt und anschließend klassisch ausgeplottert. Alles ganz einfach!



Das war der Sommernewsletter 2011 und wir hoffen, Sie hatten wieder Gefallen daran. Bis zum nächsten Newsletter müssen Sie sich wieder etwas gedulden, erhalten Sie die neue Ausgabe Mitte September. Damit wir auch dann wieder neue Applikationen zeigen können, bitten wir Sie um Mithilfe. Vielleicht haben Sie ja tolle Bilder von Anwendungen, die wir hier zeigen können. Das wäre eine zusätzliche Werbung auch für Ihr Unternehmen. Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören. Bis dahin wünschen wir Ihnen eine schöne Sommerzeit und – wer hat – einen tollen Urlaub in fernen Ländern oder zu Hause.

In diesem Sinne alles Gute

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@asphaltart.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

ASPHALT ART INTERNATIONAL AG

[Head Office Switzerland](#)

[Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland](#)

[Tel. +41 \(0\)41 760 82 82 Fax +41 \(0\)41 763 60 14](#)

[E-Mail: info@asphaltart.com](mailto:info@asphaltart.com)

www.asphaltart.com