



## Sommernewsletter Nr. 7 – Juli/August 2010

Es ist Sommer eingeekehrt! Die Temperaturen nähern sich tropischen Werten und bei vielen E-Mail-Autorespondern erfährt man Abwesenheit wegen Urlaub. Es sei auch allen gegönnt, die unterwegs sind oder wenigstens eine schöne Zeit zu Hause verbringen. Das erste Halbjahr 2010 war schon interessant und aufregend. Nutzen wir die leichte Sommerflaute um uns zu stärken für die Aufgaben des zweiten Halbjahres.

Wir können leider nicht verschlafen, haben wir nach der FESPA in München noch einiges aufzuarbeiten. Die FESPA wird auch einen Teil dieser Ausgabe ausmachen. Erfahren Sie dazu noch von zwei interessanten Kampagnen in Polen und den Niederlanden. Wir wünschen wie immer informative Unterhaltung.

### Die Welt kam zur FESPA nach München – und in die Asphalt Art Arena

Es war der erste große internationale Auftritt der Asphalt Art International AG auf der FESPA in München – und er war sehr erfolgreich. Besucher von allen Kontinenten trafen sich am Stand von Asphalt Art und diskutierten die Produkte von AsphaltArt bis SoftWalk.

Ganz im Zeichen des Fußballs war der Stand gestaltet. Auf der angedeuteten Anzeigentafel wurden viele Anwendungsbeispiele gezeigt. Am Nachmittag wurde die Anzeigentafel dann zweckentfremdet und die aktuellen Spiele der Fußballweltmeisterschaft wurden gezeigt. Neben einer Fachdiskussion mit Druckern, Marketingfachleuten und Distributoren konnte so auch nebenbei über Sport gefachsimpelt werden.



Nach der Messe beginnt aber die eigentliche Arbeit. Alle Interessenten wurden und werden mit den angefragten Informationen versorgt. Auch die ersten Aufträge wurden umgesetzt. Alles in allem war der Auftritt sehr erfolgreich und trägt auch weiter dazu bei, das innovative Outdoormedium in die Welt zu tragen.

### Chopin hätte AsphaltArt geliebt

Es ist der zweihundertste Geburtstag von Frédéric Chopin, der in der ganzen Welt 2010 gefeiert wird. Allem voran wird der Geburtstag des Komponisten und Pianisten in Polen gefeiert. Vielfach als Franzose abgestempelt wurde Chopin im Februar 1810 in Zelazowa Wola Polen geboren. Von dort aus entwickelte er sich zu einem der einflussreichsten Klavierkomponisten des 19. Jahrhunderts.



Der Geburtstag ist Grund genug für das Ministerium für Kultur auch ein wenig zu feiern. Für die Konzerte und Events im Rahmen des Musikfestes wurde AsphaltArt an Haltestellen von Bussen und Bahnen eingesetzt. Bei der Umsetzung ging es um ein Gesamtobjekt von Wartehäuschen, Citylight und Fußboden. Dabei wurde der Boden einer Klaviertastatur nachempfunden.



Umgesetzt wurde die Kampagne von Dyskret Sp. Z.o.o. in Posen, dem exklusiven Partner in Polen. Es ist nicht die erste Kampagne im Kulturbereich von Dyskret. Die Idee jedenfalls finden wir ganz toll und sollte auch in anderen Ländern zur Nachahmung dienen.

### Ein Kongress über Informationstechnologie und Asphalt Art mit dabei



Der diesjährige Weltkongress zum Thema Informationstechnologie fand im Mai in Amsterdam statt. Dabei ging es unter den Fachbesuchern um die neuesten Trends und Technologien zur Verbreitung von Informationen. Wer nun ausschließlich an Computer und Mobiltelefone denkt, der liegt falsch. Ausgerechnet ein bedruckbares Medium half bei der Demonstration zu einer noch nicht so verbreiteten Möglichkeit, Informationen auf engstem Raum allen zugänglich zu machen. Es sieht etwas wie ein Barcode aus und die Idee ist ähnlich.



Wer auf seinem Mobiltelefon das APP „QReader“ hat, der weiß hiermit etwas anzufangen. Auf die Asphaltfolie wurde ein Motiv gedruckt, dass mit dem Mobiltelefon und der e-text Software „QReader“ gelesen werden kann. Auf dem Telefon erscheinen beim Scannen des Motivs Informationen zum Kongress mit Wegeplan und Rednerliste. Eine Idee, die nun auch Fremdenverkehrsbüros für sich entdeckt haben. Statt großer Tafeln an Sehenswürdigkeiten aufzustellen, reicht ein kleines Schild mit dem neuartigen Barcode. Sofort erscheinen auf dem Mobiltelefon alle relevanten Daten, Öffnungszeiten und Eintrittspreise. Eine Idee, die sich sicher durchsetzen wird und wie gemacht ist für AsphaltArt.

Das war es der Sommernewsletter für Juli und August. Die nächste Ausgabe erscheint für Sie wieder gewohnt Anfang September. Bis dahin genießen Sie den Sommer, das Freibad, Meer und Strand, den Badeseesee, das Eiscafé und den Biergarten. Wir wünschen Ihnen eine schöne Zeit und verbleiben mit den besten Wünschen

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse [info@asphaltart.com](mailto:info@asphaltart.com) und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

## **ASPHALT ART INTERNATIONAL AG**

[Head Office Switzerland](#)

Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland

Tel.: +41 (0)41 760 82 82 Fax: +41 (0)41 763 60 14

E-Mail: [info@asphaltart.com](mailto:info@asphaltart.com)

[www.asphaltart.com](http://www.asphaltart.com)