



Newsletter Nr. 6 – Juni 2010

Es sind nur noch wenige Tage bis zur Eröffnung der Fußballweltmeisterschaft in Südafrika. Wo man hinschaut sieht man T-Shirts, Fahnen und GiveAways in den jeweiligen Nationalfarben. Die Großleinwände werden überall aufgebaut, die Getränkehändler haben sich bevorratet. Es ist das Sportereignis mit der größten Beachtung weltweit.

Auch wir verschließen uns dem Thema nicht. Der Auftritt von Asphalt Art auf der FESPA wird ganz im Zeichen des Fußballs sein. Wir freuen uns jetzt schon auf Ihren Besuch in der Asphalt Art Arena in München.

„The Power of Dreams“ mit SoftWalk

“The Power of Dreams” ist der weltweite Slogan des Honda Konzerns. Eine der wichtigsten Sparten im Unternehmen sind die Fahrzeuge. Für diesen Bereich nutzt das Unternehmen auch gerne mal außergewöhnliche Druckmedien. Nun ist man auf SoftWalk aufmerksam geworden.



Für eine Kampagne des Sportflitzers C-RZ wurden alle 60 Honda-Händler in den Niederlanden mit Bodenmatten für den Außenbereich und den Showroom aus SoftWalk ausgerüstet. Gedruckt auf einem UV-Flachbettdrucker ist das Ergebnis brillant und freut sich auf Nachahmer.

Asphalt Art – auch unbedruckt hervorragend einsetzbar

Wir hatten in bisherigen Newslettern schon hin und wieder darauf hingewiesen, dass in Bereichen der Verkehrskennzeichnung das Produkt AsphaltArt immer mehr Freunde findet. Dabei muss die Folie nicht einmal bedruckt sein. Ein Beispiel hierfür bietet die Firma Lösing GmbH in Herford, die Ihren Parkplatzbereich nicht aufwendig kennzeichnen und aufmalen lassen wollte. Ein paar Streifen AsphaltArt gut auf dem Asphalt appliziert und schon sieht Parkbereich wieder hervorragend aus. Aber sehen Sie selbst...



Asphalt Art freut sich auf Ihren Besuch bei der FESPA 2010 in München

Es sind nur noch gut zwei Wochen bis die größte Europäische Messe am 22. Juni 2010 in München die Tore öffnet. Die FESPA ist neben der DRUPA wohl eine der wichtigsten Fachmessen für alles um den Sieb- und Digitaldruck sowie für die Werbetechnik. Zum ersten Mal ist auch Asphalt Art bei einer internationalen Messe vertreten. Wir würden uns freuen, wenn wir Sie bei uns am Stand begrüßen könnten. Daher laden wir Sie ein

vom 22. Juni 2010 – 26. Juni 2010

zum Stand 549 in der Halle B 3

zu kommen. Hier stehen wir Ihnen für Fragen zur Verfügung, hier können Sie sich von den Produkten überzeugen und mit uns Ihre Ideen austauschen. Wir freuen uns schon auf Sie.

Kostenlose Tickets gibt es über die Seite der FESPA Organisation unter www.fespa2010.com.

Der Asphalt gehört auch den Fahrradfahrern

Die Münchener Fahrradtage sind ein groß angelegtes Ereignis in der schönen Metropole in Bayern. Weil aber nicht nur motorisierte Fahrzeuge die Straßen nutzen, hat sich für eine Kampagne zu diesem Event auch unser Medium angeboten. Die Veranstalter haben also gerne auf die einzigartige Asphaltfolie gesetzt. Das Ergebnis kann sich sehen lassen.



Das überdimensional große Fahrrad mit dem angedeuteten M wurde so am berühmten Marienplatz in München verklebt und sorgte für großes Staunen. Einige dieser Objekte wurden so über den gesamten Innenstadtbereich verklebt und kennzeichneten damit einen Rundparcours. Eine sehr gelungene Kampagne.

Sie wollen mehr Informationen zu AsphaltArt oder den neuen Produkten und nicht auf den nächsten Monat warten? Wir sind jederzeit für Sie da. Senden Sie uns einfach eine E-Mail an info@asphaltart.com oder kontaktieren Sie den für Sie zuständigen Mitarbeiter.

Das war es auch schon wieder für den Monat Juni. Die Sommerausgabe des Newsletters, ein Doppelnewsletter für Juli und August, wird wie gewohnt im Juli verschickt. Vielleicht können wir dann ja von einer Kampagne berichten, wo die Strecke des Autocorso vom neuen Fußballweltmeisters mit Asphalt Art gekennzeichnet wurde. Hier sind alle Agenturen und Werbetechniker weltweit gefragt, eine solche Kampagne vorzubereiten. Bis dahin verbleiben wir mit den besten Wünschen

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@asphaltart.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

ASPHALT ART INTERNATIONAL AG

Head Office Switzerland

Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland

Tel. +41 (0)41 760 82 82 Fax +41 (0)41 763 60 14

E-Mail: info@asphaltart.com

www.asphaltart.com