



Newsletter Nr. 3 – März 2010

Es wird wieder wärmer, der Frühling hält Einzug. Endlich sagen nicht nur alle, die mit selbstklebenden Produkten arbeiten. Vor allem die Verarbeiter von Asphalt Art können es kaum abwarten, dass es wärmer wird. Viele Kampagnen wurden verschoben oder ganz gecancelt. Damit ist nun Schluss.

Das bedeutet, dass das Jahr 2010 für Asphalt Art so richtig anfängt. Dazu gehört auch die Planung der Öffentlichkeitsarbeit. So können wir heute darüber berichten, dass wir 2010 auch auf einer internationalen Messe vertreten sein werden.

Vorher lesen Sie aber von unserem Engagement auf der SpoBis, Kampagnen in Australien sowie Frankreich und der erste Auftritt von Asphalt Art in Ghana.

Wir wünschen wie immer informative Unterhaltung.

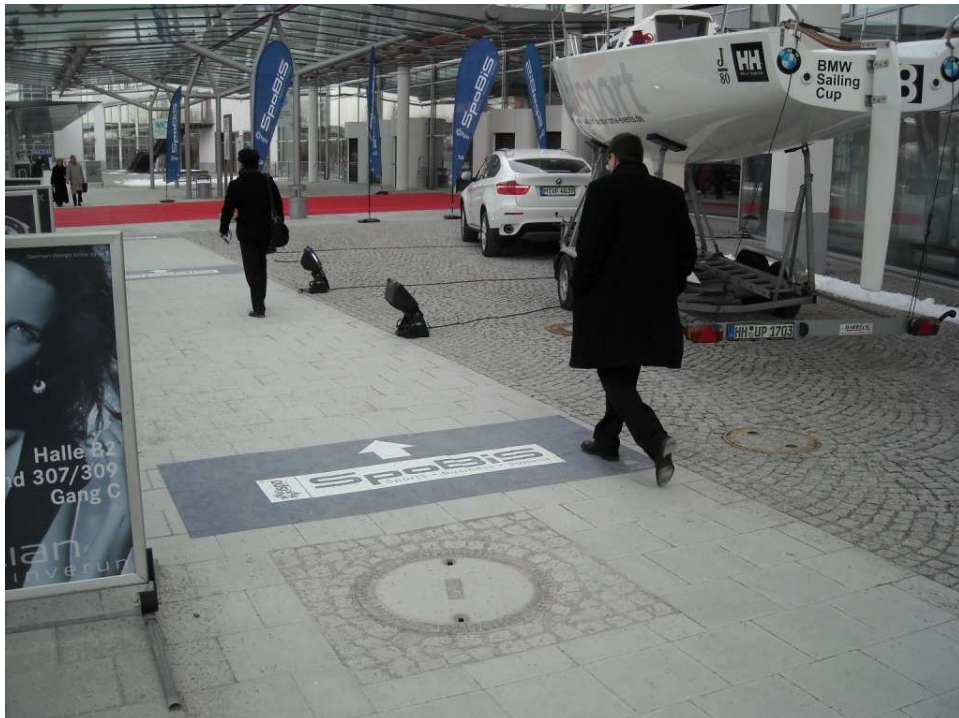
Asphalt Art wegweisend auf der Spobis

Mit 1550 Teilnehmern, 160 Referenten, über 50 aktiven Kongress-Partnern und bis zu 20 Foren zu Spezialthemen ist der ISPO SpoBis Europas größter Sportbusiness-Kongress. Bemerkenswert ist neben der hohen Dichte an Top-Entscheidern, die große Anzahl an budgetverantwortlichen Sponsoren vor Ort.

Der ISPO SpoBis fand am 22. und 23. Februar 2010 im ICM der Messe München statt. Durch die Kongress-Struktur mit parallelen Foren zu Spezialthemen konnten erneut alle relevanten Themen im Sportbusiness im Rahmen des Zweitageskongresses abgedeckt werden. Die Themenvielfalt der Foren reichte von „Sponsoring & Vertrieb“ über „Merchandising & Licensing“ sowie „Hospitality“ bis hin zu „Ticketing“ und „Sportwetten“.



Asphalt Art war ebenfalls am Start. So gab es neben einem Stand im Kongressbereich die gesamte Beschilderung auf dem Boden mit Asphalt Art. Viele Interessenten großer und namhafter Sportfirmen, aber auch typische Sport- und Eventsponsoren wurden auf Asphalt Art und seine Produkte aufmerksam. So mancher Entscheider hat sich hier Notizen gemacht. Wir halten sie auf dem Laufenden.



Asphalt Art goes down under!

Auch in Australien ist Asphalt Art der Hit. Im Bereich der Wartezonengestaltung für Bahnen haben wir bereits eine Aktion vorgestellt. Nun ist Asphalt Art auch vor dem POS zu sehen.



Die 7eleven stores nutzen das innovative Medium im Eingangsbereich der Tankstellen mit integriertem Supermarkt. Der Erfolg war groß, so kündigt der Handelsriese schon jetzt an, weitere Kampagnen folgen zu lassen.

In Waschstrassen funktioniert nicht viel – aber Asphalt Art!

Autowaschstrassen sind für jeden Werber eine Herausforderung. Viel Schmutz und Wasser, Asphalt und graue Flächen – hier ist jede Werbung ein Eyecatcher. Aber wie soll es umgesetzt werden?

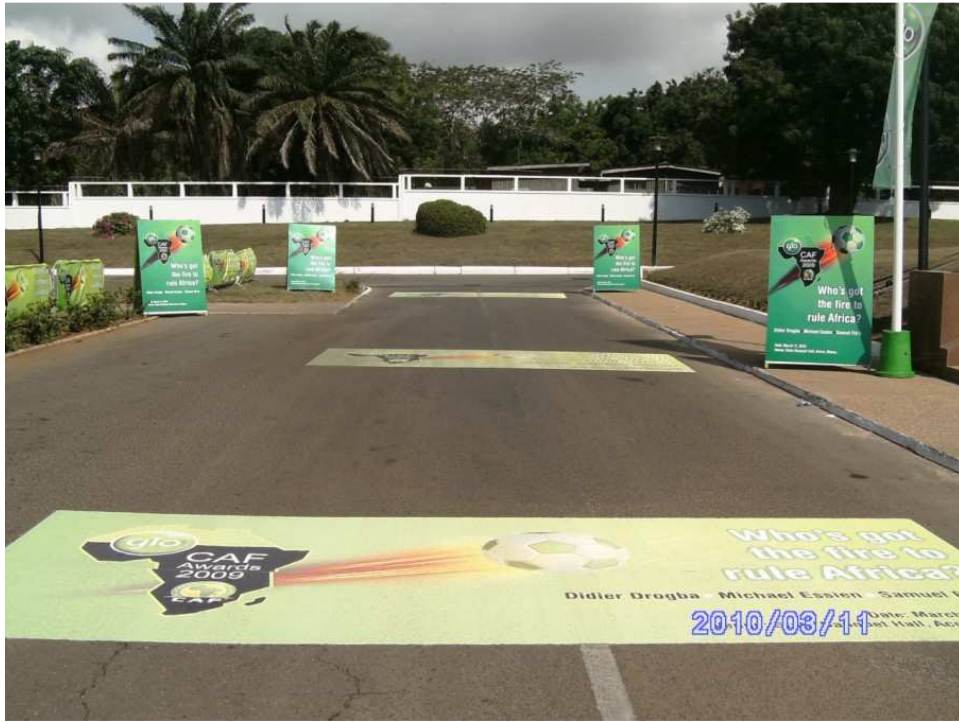


Gerade auf dem grauen Asphalt ist jede Form von Werbung und Hinweis extrem auffällig. Aber die Werbung wird schwierigsten Herausforderungen entgegengestellt. So müssen schließlich auch Autos darüber fahren können und auch bei Nässe darf die Oberfläche nicht rutschig werden. Viele Fußbodenfolien nach dem klassischen Sandwichsystem mit Vinyl und Laminat scheiterten hier in der Vergangenheit. Asphalt Art ist hier die Lösung – nicht nur für die Waschstrassenkette Elephant Bleu in Frankreich. Umgesetzt wurde die Kampagne durch die Druckerei RABET L'IMAGE, die auch die Fotos zur Verfügung gestellt hat.

Eine Kampagne zum nachahmen empfohlen.

Asphalt Art jetzt auch in Ghana

Selbst in Ghana finden sich jetzt auch Asphalt Art Fans. In Ghana grassiert das Fußballfieber. Nicht nur, dass zum ersten Mal die Fußballweltmeisterschaft auf dem schwarzen Kontinent stattfindet, auch ist Ghana fast schon ein Geheimfavorit in der deutschen Gruppe. Dieses Fußballfieber zeigt sich auch bei Werbern.



Fußballer wie Drogba, Essien und Eto sind Helden in Ihrem Land und dienen als Testimonial für viele Kampagnen, wie auch in diesem Beispiel. Die Fußballweltmeisterschaft dient sicherlich auch als Vorlage für noch viele weitere Kampagnen in diesem Sommer. Seien Sie ganz vorne mit dabei – mit Asphalt Art.

Asphalt Art auf der FESPA 2010 in München

Es wird der erste große Messeauftritt von Asphalt Art. Die einzige paneuropäische Messe des Jahres nutzt Asphalt Art zur Präsentation der Asphaltfolie, aber auch der weiteren Produkte. Lassen Sie sich überraschen vom 22. Juni bis zum 26. Juni 2010 in der Messe München. Asphalt Art ist dabei. Sie auch? Wir halten sie auf dem Laufenden.

Das war der Newsletter März 2010. Dieses Mal haben wir Ihnen viele Bilder von Kampagnen aus aller Welt zeigen können. Gerne nehmen wir auch ihre Kampagnen im Newsletter auf. Senden Sie uns Bilder und Informationen zur Kampagne – wir werden uns revanchieren.

Sie wollen mehr Informationen zu Asphalt Art oder den neuen Produkten und nicht auf den nächsten Monat warten? Wir sind jederzeit für Sie da. Senden Sie uns einfach eine E-Mail an info@asphaltart.com oder kontaktieren Sie den für Sie zuständigen Mitarbeiter. Bis zum nächsten Newsletter im April wünschen wir Ihnen alles Gute und verbleiben mit den besten Frühlingsgrüßen

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@asphaltart.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

ASPHALT ART INTERNATIONAL AG

Head Office Switzerland

Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland

Tel. +41 (0)41 760 82 82 Fax +41 (0)41 763 60 14

E-Mail: info@asphaltart.com

www.asphaltart.com