



Newsletter Nr. 10 - November 2010

Jetzt neigt sich das Jahr aber rasend dem Ende zu. Die Tage werden kürzer und kälter. Das ist immer auch ein Risiko für Verklebungen outdoor. Hier gilt es, bestimmte Regeln einzuhalten. Das gilt natürlich für alle selbstklebenden Produkte, damit auch für die Produkte von Asphalt Art. Wichtig dabei ist natürlich nicht nur die Umgebungstemperatur, sondern vor allem die Temperatur der Oberfläche, auf die das Substrat geklebt wird. Wir nutzen den Newsletter für Aufklärung in eigener Sache.

Weiter lesen Sie von zwei herausragenden Kampagnen – einmal in Australien und eine aus Deutschland. Wir wünschen viel Vergnügen beim Lesen.

Melbourne Marathon mit Asphalt Art bei Start und Ziel

Es ist der 10. Oktober 2010. Der Himmel über Melbourne, Australien ist bewölkt, das Thermometer zeigt 13 Grad Celsius – leichter Wind aber trocken. Ideales Wetter, um mehr als 41 km zu laufen.



Insgesamt 27.000 Teilnehmer vermelden die Veranstalter zu Beginn. Damit ist der Melbourne Marathon einer der größten Langstreckenwettkämpfe weltweit und konkurriert mit den Highlights in New York oder auf Hawaii.

Wie ein paar Wochen zuvor schon bei der Rad-WM ist Asphalt Art wieder mit dabei. Die Veranstalter von Sport-Events greifen immer wieder zur Asphalt Folie für ihre Werbung im Outdoorbereich. Da auch der Melbourne Marathon im australischen Fernsehen gezeigt wurde, war die Aufmerksamkeit mal wieder riesengroß und Nachahmer sind schon vorprogrammiert. Asphalt Art Australia freut sich schon auf die nächsten Events...



Asphalt Art auf den Spuren der Beatles

Was fällt Menschen ein, wenn Sie einen Zebrastrifen sehen und Beatles-Fan sind? Natürlich ein Album-Cover – und zwar das von *Abbey Road*. Und wenn der Zebrastrifen von Asphalt Art ist...



In den nächsten Wochen werden in Mannheims Innenstadt Zebrastreifen von Asphalt Art an ungewöhnlichen Orten zu sehen sein. Wer die Zebrastreifen sieht, sich darauf fotografieren lässt, und das Foto ans Nationaltheater schickt, kann mit etwas Glück Karten für eine Vorstellung von *Come together on Abbey Road* im November oder Dezember gewinnen.

Come together on Abbey Road feiert am 29. Oktober im Opernhaus des Nationaltheaters Premiere und basiert auf dem Erfolgsalbum der Beatles. Nach Jahren des Erfolgs trafen sich „The Beatles“ am 16. April 1969 ein letztes Mal in den Abbey Road Studios, um gemeinsam neue Songs einzuspielen. Das Ergebnis ist Legende: „Come together“, „Something“ und „Here comes the Sun“ sind nur die bekanntesten Songtitel des Albums, auf dessen berühmten Cover die Beatles den Zebrastreifen der Londoner Abbey Road überqueren.

Asphalt Art frostfrei verkleben

Asphalt Art in der kalten Winterzeit: Kein Problem! Zu dieser Aussage stehen wir aber nach wie vor. Allerdings sollte man ein paar Spielregeln beachten. Ganz wichtig ist, dass der Boden frostfrei und trocken ist. Dies gilt für den Moment der Verklebung. Deswegen empfehlen wir bei Temperaturen um oder unter dem Gefrierpunkt auch, den Boden mit Gasbrennern aufzutauen und vorzuwärmen. Prinzipiell gilt bei nahezu allen Klebern – ab 10 Grad Celsius entwickeln sie erst ihre volle Klebkraft. Wer diese Grundregel im kalten Winter beachtet, wird auch weiterhin keine Probleme mit Asphalt Art haben.



Hier am Beispiel Amsterdam wurde der Boden erst frostfrei gemacht, bevor die Fußstapfen appliziert wurden. Dies war nötig, weil die Temperaturen um den Gefrierpunkt lagen. Wenn dann alles richtig umgesetzt wurde, ist die Kampagne auch ein großer Erfolg, so wie hier in den Bahnstationen in Amsterdam. Übrigens: Fußabdrücke sind das am meisten gewählte Motiv nach dem traditionellen Rechteck. Passt dies auch zu Ihrer Kampagne? Lassen Sie sich inspirieren...

Das war der Newsletter Nummer 10 für den November 2010. Wir hoffen, Ihnen wieder Anregungen und Tipps geliefert zu haben. Vielleicht haben Sie ja auch eine interessante Kampagne und Bilder davon. In diesem Falle würden wir uns freuen, in unserem Newsletter davon berichten zu dürfen. Bis zum nächsten Newsletter wünschen wir Ihnen alles Gute und verbleiben mit herbstlichen Grüßen

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@asphaltart.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

ASPHALT ART INTERNATIONAL AG

Head Office Switzerland

Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland

Tel. +41 (0)41 760 82 82 Fax +41 (0)41 763 60 14

E-Mail: info@asphaltart.com

www.asphaltart.com