



LIVE! - Newsletter Nr. 9 – September 2010

„Oh Mann!“ werden Sie jetzt sagen, „die sind diesen Monat aber schnell!“ Damit haben Sie Recht. Wir haben aber auch einen aktuellen Grund dazu, den Oktober-Newsletter direkt am ersten Tag des Monats zu versenden. Wenn Sie nämlich am Wochenende den Fernseher einschalten, können Sie vielleicht AsphaltArt live im Fernsehen sehen. Vor allem dann, wenn Sie sportinteressiert sind, dürfte Ihnen unsere aktuellste Kampagne nicht entgehen. Neben ganz anderen Anwendungen können Sie heute vom sportlichen Großevent an diesem Wochenende lesen. Wir wünschen wie immer informative Unterhaltung.

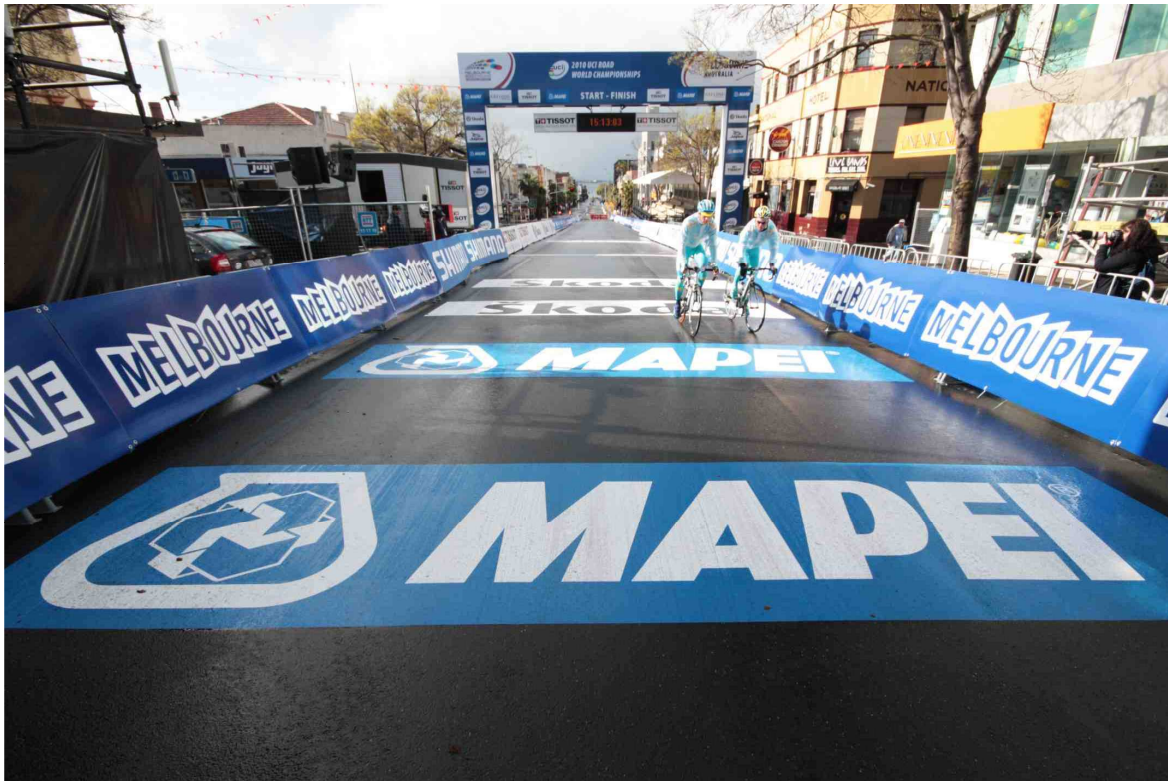
Jetzt LIVE! AsphaltArt bei der Rad-WM

Es ist im Radsport das Highlight des Jahres: Die UCI World Championships vom 29.09.2010 bis zum 03.09.2010 in Melbourne. Bei dieser WM ist es das Ziel von Fahrern wie Tyler Farrar, Thor Hushovd, Philippe Gilbert, Simon Gerrans, Cadel Evans und anderen, als Erstes das AsphaltArt zu sehen.



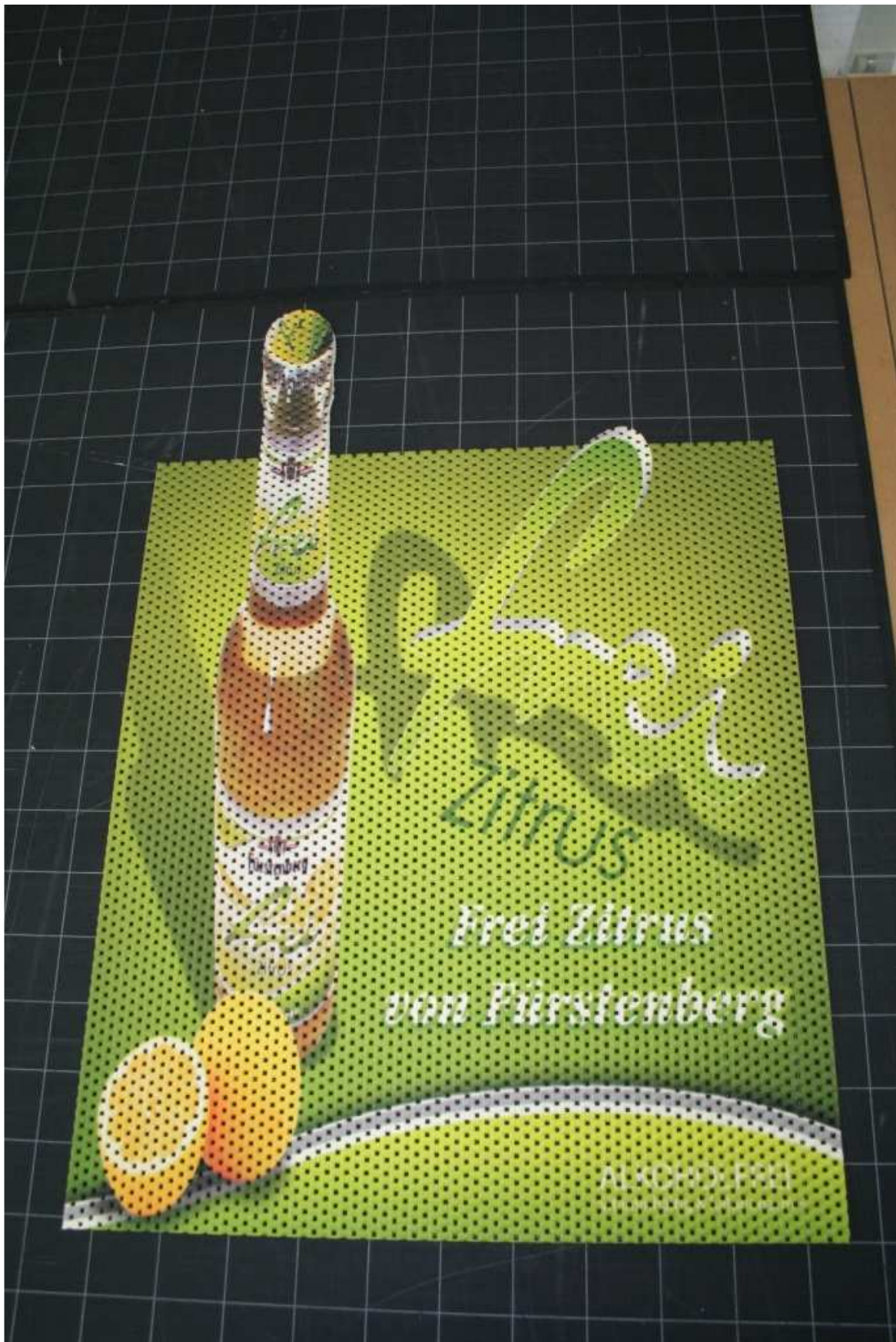
Die Erklärung ist ganz einfach: Am Ende des Straßenparcours durch Melbourne liegen im Zielbereich die Asphaltfolien der Hauptsponsoren auf dem Fußboden. Die beiden Firmen SKODA und MAPEI haben sich ganz bewusst für diese aufmerksamkeitsstarke Lösung entschieden.

Ganz neu ist das Konzept nicht, wurde bereits bei der „Tour de France“ immer im Zielbereich die Asphaltfolie genutzt. Durchgesetzt hat sich das Medium, weil es im direkten Straßenbereich nicht viele Möglichkeiten der Werbung gibt. Neben ein paar Banden und Aufstellern bietet der Asphalt logischerweise die größtmögliche Werbefläche. Diesen Effekt wollte man auch auf dem UCI World Championships in Melbourne ausnutzen. Aus unserer Sicht eine mehr als gelungene und eindrucksvolle Kampagne. Überzeugen Sie sich selbst – am Wochenende im Fernsehen.



Auch SoftWalk ein Eyecatcher in 3D

Über die Möglichkeiten, dreidimensionale Motive auf AsphaltArt zu kommunizieren, hatten wir des Öfteren berichtet. Es wirkt schon beeindruckend, wenn einen das Motiv „anspringt“ oder ein Loch im Boden nachgestellt wird. Nun können wir auch von der ersten Kampagne berichten, bei der ein 3D-Motiv auf SoftWalk umgesetzt wurde. Ein gar nicht so leichtes Konzept, weil das SoftWalk nur rund 60% Druckfläche bietet, während 40% der Oberfläche offen ist. Gut umgesetzt hat es aber dennoch die Brauerei „Fürstenberg“ für ein Biermixgetränk. Vielleicht bringt Sie dies ja auf die Idee, auch etwas Ähnliches umzusetzen.



AsphaltArt auch an der Wand

Manchmal muss man über den Tellerrand hinausschauen. Wer also immer glaubt, AsphaltArt gehöre nur auf den Fußboden, der irrt. Die Zusammensetzung des Materials aus dem speziell entwickelten Kleber und der Aluminiumschicht hilft auch bei ganz anderen Anwendungen. Zum Beispiel funktioniert AsphaltArt auch hervorragend an der Wand.



Sicher gibt es spezielle Folien für die Wand. AsphaltArt ist aber dann die Lösung, wenn vielleicht andere Folien an Ihre Grenzen stoßen. Vielleicht hatten Sie schon einmal eine ähnliche Erfahrung. In diesem Falle, so hoffen wir, haben wir Ihnen neue Möglichkeiten aufgezeigt.

Das war der Newsletter Nummer 9 für Oktober 2010 als ungewöhnlich frühe Ausgabe im Monat. Sie haben aber selbst gesehen, dass der Anlass es wert war. Wir hoffen, Ihnen wieder einige Anregungen für künftige Kampagnen geliefert zu haben. Vielleicht setzen Sie ja mal etwas Ähnliches um. In diesem Falle würden wir uns freuen, in unserem Newsletter davon berichten zu dürfen. Bis zum nächsten Newsletter wünschen wir Ihnen alles Gute und verbleiben mit herbstlichen Grüßen

Ihr

Asphalt Art International Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer E-Mail-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze E-Mail mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@asphaltart.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

ASPHALT ART INTERNATIONAL AG

[Head Office Switzerland](#)

Riedstrasse 7, CH-6330 Cham / Switzerland

Tel. +41 (0)41 760 82 82 Fax +41 (0)41 763 60 14

E-Mail: info@asphaltart.com

www.asphaltart.com